

TERMA DAN SYARAT (T&Cs): Pulangan Tunai Makan di Luar Negara Kad Debit-i HLB

TEMPOH KEMPEN

Pulangan Tunai Makan di Luar Negara Kad Debit-i HLB ("Kempen") Hong Leong Islamic Bank Berhad (686191-W) ("Bank") bermula pada **15 Oktober 2019** jam 00:00:00 (12:00 a.m) dan berakhir pada **31 Disember 2019** jam 23:59:59 (11:59 p.m), termasuk kedua-dua tarikh ("**Tempoh Kempen**"), kecuali dinyatakan di sini atau diberitahu sebaliknya.

KELAYAKAN KEMPEN

- Kempen ini terbuka kepada semua Pemegang Hong Leong Kad Debit-i ("Kad Debit-i HLB") yang baru dan sedia ada ("**Pemegang Kad**") yang telah melaksanakan "**Perbelanjaan Makan di Luar Negara**" (seperti yang ditakrifkan dalam klausa 4 T&Cs ini) semasa Tempoh Kempen ("**Pemegang Kad yang Layak**"). Untuk tujuan T&Cs ini, "**Kad**" hendaklah merujuk kepada Hong Leong Kad Debit-i.
- Pemegang kad yang layak **tidak termasuk** berikut:
 - Pemegang Kad yang memiliki Kad yang TIDAK dikeluarkan di Malaysia;
 - Pemegang Kad yang mana Kad akaunnya TIDAK berada dalam keadaan yang baik, tidak aktif, ditandakan kepada Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan-i ("**CASA-i**") yang telah ditutup atau tidak aktif atau telah melanggar mana-mana terma dan syarat yang berkaitan Kad pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen;
 - Pemegang Kad yang mana Kad akaunnya dipercayai dikendalikan secara fraud, secara haram dan/atau Kad yang tidak sah atau dibatalkan dalam takrif Bank pada bila-bila masa dalam Tempoh Kempen hingga akhir pemenuhan Hadiah Kempen; dan/atau
 - Pemegang Kad yang telah melakukan atau disyaki melakukan apa-apa tindakan penipuan, menyalahi undang-undang atau salah berkaitan dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Bank atau telah diisytiharkan mufliis atau tertakluk kepada apa-apa prosiding kebangkrutan pada bila-bila masa sebelum, semasa atau selepas Kempen Tempoh.

Untuk mengelakkan keraguan, kakitangan HLISB layak menyertai Kempen (seperti yang digambarkan dalam Klausa 3 T&Cs ini).

MEKANIK KEMPEN & KRITERIA PENYERTAAN

- Pemegang Kad yang Layak akan berpeluang memenangi Pulangan Tunai ("**Hadiah Kempen**") dengan memenuhi kriteria penyertaan seperti diilustrasikan dalam Jadual 1 di bawah:

Jadual 1:

Kategori	Kriteria Penyertaan	Hadiah Kempen	Jumlah Peruntukan Hadiah
Perbelanjaan Makan di Kedai Makan Luar Negara SAHAJA di bawah Kod Kategori Merchant (MCC): 5811, 5812 dan 5814 (" Perbelanjaan Makan di Luar Negara ")	Belanjakan minimum RM 350 setiap transaksi dengan menggunakan Kad semasa Tempoh Kempen	Pulangan Tunai RM30 setiap transaksi (" Pulangan Tunai ")	RM1,000,000

Untuk mengelakkan keraguan, jumlah keperluan Perbelanjaan Makan Luar Negeri di bawah Kriteria Penyertaan di Jadual 1 di atas adalah termasuk sebarang yuran transaksi yang dikenakan oleh MasterCard Worldwide ("**Mastercard**") dan yuran penukaran mata wang asing yang dikenakan oleh Bank. Hadiah-hadiah kempen adalah tertakluk kepada siapa cepat dia dapat dan/atau juga tertakluk kepada ketersediaan/sementara stok masih ada.

4. **"Perbelanjaan Makan di Luar Negara"** ditakrifkan sebagai Kad fizikal yang dikemukakan dan urus niaga yang dilakukan di terminal peniaga dan dikenakan ke dalam akaun CASA-i bagi Kad tersebut dalam mata wang asing atau mata wang selain daripada Ringgit Malaysia ("**RM**"). Perbelanjaan Makan di Luar Negara akan ditukar kepada dan dikira dalam RM berdasarkan kadar penukaran yang ditentukan oleh MasterCard International pada masa transaksi.

Untuk mengelakkan keraguan, urus niaga di bawah ini **TIDAK TERMASUK Perbelanjaan Makan di Luar Negara:**

- a. Urusniaga pembelian makan di dalam negara;
 - b. Yuran dan caj tetapi tidak terhad kepada caj untuk pengeluaran wang tunai dan bayaran tunai, yuran tahunan, transaksi yang dipertikaikan, caj kerajaan dan apa-apa jenis caj dan penalti; dan
 - c. Transaksi yang dipertikaikan yang kemudiannya dibalikkan dari akaun CASA-i Pemegang Kad tersebut.
5. Tugas Merchant Category Code (MCC) untuk peniaga makan adalah tanggungjawab bank untuk menetapkan MCC yang betul. Sekiranya tugas MCC Tempat Makan dan transaksi Perbelanjaan Makan di Luar Negara adalah tidak tepat dan tidak ditangkap oleh Bank semasa pemenuhan dan Pulangan Tunai tidak dikreditkan ke akaun CASA-i kad anda, anda boleh menghubungi Bank dan memberikan resit peniaga makan untuk meminta penyiasatan dan pembetulan;

KELEBIHAN KEMPEN

6. Untuk tujuan Kempen ini, pemenang yang memenuhi kriteria penyertaan dalam Jadual 1 akan digelar sebagai "**Pemenang Kempen**".
7. Pemilihan kriteria pemenang:
 - a. Pemegang Kad yang layak yang telah memenuhi kriteria penyertaan dalam Jadual 1 akan menerima Hadiah Kempen dalam bentuk Pulangan Tunai ("**Pemenang**").
 - b. Pemenang mungkin menerima Pulangan Tunai lebih dari satu kali. TIADA had untuk memenangi Pulangan Tunai tertakluk kepada Jumlah Peruntukan Hadiah.
 - c. Kuota Pulangan Tunai dihadkan pada RM1,000,000 sepanjang Tempoh Kempen, atas dasar yang siapa cepat dia dapat. Bank tidak mempunyai kewajipan untuk memaklumkan Pemegang Kad yang layak sekiranya kuota Pulangan Tunai telah mencapai tahap maksimum.
 - d. Pulangan Tunai akan dikreditkan ke dalam akaun CASA-i Pemenang dalam tempoh lapan (8) minggu selepas berakhirnya Tempoh Kempen. Pada masa mengkredit Pulangan Tunai, akaun CASA-i mesti sah/aktif, dalam keadaan baik dan tidak boleh melanggar mana-mana Terma & Syarat Kempen dan/atau Perjanjian Pemegang Kad, jika tidak, Pemenang akan dibatalkan secara automatik tanpa notis.
 - e. Perkhidmatan pesanan ringkas ("**SMS**") akan dihantar ke nombor telefon bimbit Pemenang apabila mengkredit Pulangan Tunai. Tanggungjawab Pemenang untuk memeriksa dan mengesahkan akaun CASA-i mereka dan memaklumkan pihak Bank sekiranya terdapat sebarang percanggahan pada 31 Mac 2020 atau setelah menerima Pulangan Tunai.
8. Pemenuhan Hadiah Kempen:
 - a. Sekiranya Pemenang Kempen tidak menerima Hadiah Kempen, itu adalah tanggungjawab Pemenang Kempen untuk memaklumkan Bank secara bertulis tidak lewat dari 31 Mac 2020, jika gagal berbuat demikian, Bank tidak akan dipertanggungjawabkan dalam apa cara sekalipun untuk tujuan penerimaan Hadiah Kempen oleh Pemenang Kempen dan/atau Pemenang Kempen dianggap telah menerima Hadiah Kempen dan sebarang rayuan untuk penggantian Hadiah Kempen tersebut tidak akan dilayan.

- b. Bank tidak akan bertanggungjawab untuk sebarang kos, yuran dan/atau perbelanjaan yang dilakukan oleh Pemenang Kempen untuk menebus Hadiah Kempen.

UMUM

9. Dengan menyertai Kempen ini, Pemegang Kad dan/atau Pemegang Kad yang layak:
 - a. Setuju bahawa mereka telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat oleh T&C di sini dan Terma dan Syarat Hong Leong Kad Debit-i yang boleh didapati di laman web Bank di www.hlisb.com.my;
 - b. Setuju bahawa semua rekod transaksi di dalam atau di luar Malaysia yang ditangkap oleh sistem Bank dalam Tempoh Kempen ini adalah tepat dan muktamad;
 - c. Setuju bahawa keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat semua Pemegang Kad dan/atau Pemegang Kad Layak. Tiada rayuan dan/atau surat-menyurat selanjutnya akan dilayan;
 - d. Setuju bahawa sebarang pembalikan transaksi hendaklah dikecualikan;
 - e. Setuju bahawa Hadiah Kempen tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau jenis lain;
 - f. Setuju untuk mengakses Laman Web Bank pada selang masa yang tetap untuk melihat T&C dalam Kempen ini untuk memastikan mereka sentiasa terkini dengan sebarang perubahan atau variasi kepada T&C dan untuk susulan dengan Bank jika mereka telah disenarai pendek untuk memenangi Hadiah Kempen;
 - g. Persetujuan bagi Bank untuk mendedahkan atau menerbitkan nama mereka, nombor ID (dalam bentuk tertutup) dan/atau foto di Laman Web Bank; dan
10. Bank berhak untuk:
 - a. Membatalkan mana-mana Pemegang Kad yang layak daripada menyertai Kempen ini atas budi bicara tunggal dan mutlak;
 - b. Menolak kelayakan mana-mana Pemegang Kad yang layak untuk menyertai Kempen untuk apa jua sebab yang dianggap sesuai oleh Bank dalam budi bicara mutlak. Khususnya, Bank mempunyai hak mutlak untuk menolak kelayakan Pemegang Kad yang layak yang telah melakukan Perbelanjaan Runcit Luar Negara dalam pengertian T&C ini, dengan cara atau corak yang dianggap tidak normal, tidak teratur dan/atau menunjukkan usaha untuk mendapatkan kelebihan yang tidak adil terhadap Pemegang Kad layak yang lain dengan corak perbelanjaan biasa, dan keputusan Bank dalam hal ini adalah muktamad dan konklusif bagi semua Pemegang Kad yang layak;
 - c. Melepaskan dan/atau mengembalikan Hadiah Kempen di mana terdapat pengembalian Perbelanjaan Runcit di Luar Negara atau penamatan Kad Bank semasa Kempen dan/atau Tempoh Kempen dan/atau pada masa pemberian Hadiah Kempen atau tidak mematuhi T&C di sini ;
 - d. Tambahan, memadam atau meminda T&C di sini, secara keseluruhan atau sebahagiannya, atau untuk menamatkan Kempen ini, menurut budi bicara mutlak, dengan cara memaut di Laman Web Bank, atau dalam sebarang kaedah lain yang dianggap oleh Bank sebagai praktikal, untuk memberikan notis terlebih dahulu kepada Pemegang Kad yang layak atas penambahan, penghapusan atau pindaan T&C atau penamatan Kempen ini.
11. Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kegagalan atau kelewatan penyerahan dan/atau pemprosesan transaksi jualan MasterCard, pertubuhan Saudagar, penyedia perkhidmatan pos atau mana-mana pihak yang mungkin menyebabkan Pemegang Kad yang layak dibatalkan dari Kempen.
12. Akaun Pemegang Kad yang layak mesti sah/aktif, dalam keadaan baik dan tidak boleh melanggar mana-mana T&C Kempen ini, dan/atau Terma dan Syarat Umum bagi Hong Leong Kad Debit-i semasa pemberian Hadiah Kempen.

13. T&Cs di sini akan ditadbir dan ditafsirkan selaras dengan undang-undang Malaysia dan Pemegang Kad yang layak bersetuju untuk mengemukakan kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
14. Sebagai tambahan kepada terma yang dinyatakan di atas, Pemegang Kad yang layak bersetuju bahawa Terma dan Syarat Hong Leong Kad Debit-i akan dibaca bersama dengan T&Cs di sini sebagai keseluruhan perjanjian. Apa-apa percanggahan antara T&Cs ini dan Terma dan Syarat Hong Leong Kad Debit-i, T&Cs di sini akan mengatasi sejauh mana percanggahan tersebut.
15. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara T&Cs ini berbanding pengiklanan, promosi, publisiti dan bahan lain yang berkaitan dengan atau berkaitan dengan Kempen ini dan/atau Kempen, Terma dan Syarat terakhir di laman web Bank akan digunapakai.