

Promosi Julai 2021 TIA-i

PROMOSI TIA-i KADAR INDIKATIF 2.45% @ 3 Bulan, 2.50% @ 6 Bulan dan 2.55% @ 12 Bulan

Kemaskini terakhir pada 1 Julai 2021

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT PROMOSI

Terma-terma dan Syarat-syarat Akaun Pelaburan Berjangka-i oleh Hong Leong Islamic Bank Berhad ini (TIA-i) hendaklah dibaca bersama-sama Terma-terma & Syarat-syarat Am TIA-i dan mana-mana terma-terma dan syarat-syarat berkaitan yang dikenakan oleh Hong Leong Islamic Bank Berhad 200501009144 (686191-W) (“**HLISB**” atau “**Bank**”). Bank boleh mengenakan terma-terma dan syarat-syarat lain yang berkaitan di samping peraturan-peraturan lain pada bila-bila masa dengan pemberitahuan terlebih dahulu.

Terma-terma dan Syarat-syarat ini hanya berguna pakai bagi TIA-i iaitu Akaun Pelaburan Tidak Terhad (UA) yang membenarkan langganan dan pengeluaran dibuat secara atas talian melalui Perkhidmatan Perbankan Digital Hong Leong (“**Hong Leong Connect**”).

“**Promosi 3-Bulan, 6-Bulan dan 12-Bulan TIA-i**” HLISB (“**Promosi**”) ini akan bermula dari 1 Julai 2021 dan berakhir pada 31 Julai 2021, termasuk kedua-dua tarikh tersebut (“**Tempoh Promosi**”) atau mencapai sasaran promosi, yang mana terlebih dahulu, melainkan diberitahu sebaliknya.

Terma-terma & Syarat-syarat

Terma-terma dan syarat-syarat yang berguna pakai untuk Promosi (“T&Cs”) dijelaskan seperti berikut:

Kelayakan

1. Promosi ini terbuka kepada individu-individu dan perniagaan-perniagaan tunggal (“**Pelabur**”) yang merupakan pemegang akaun utama HLISB Akaun Semasa atau Simpanan-i (“**CASA-i**”) / Hong Leong Bank Berhad (“**HLBB**”) Akaun Semasa atau Simpanan (“**CASA**”). Pelabur hendaklah mendaftar terlebih dahulu dengan Hong Leong Connect sebelum atau semasa Tempoh Promosi.
2. Pemegang Akaun Bersama CASA-i / CASA tidak boleh membuka atau mengendalikan TIA-i dan tidak dibenarkan untuk menyertai Promosi ini.
3. Promosi ini hanya untuk langganan baharu yang dibuat semasa Tempoh Promosi. Pelabur yang membuat pembaharuan pelaburan secara automatik semasa Tempoh Promosi tidak layak menyertai Promosi ini, melainkan Pelabur mengeluarkan pelaburan yang sedia ada dan membuat langganan baharu semasa Tempoh Promosi.
4. Pelabur yang telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang perbuatan penipuan, menyalahi undang-undang atau telah diisytiharkan sebagai bankrap atau terlibat dalam sebarang prosiding kebangkrapan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Promosi dilarang menyertai atau akan dilucutkan kelayakannya dengan serta-merta untuk Promosi ini.

5. Pelabur yang telah melakukan, atau ditentukan oleh HLISB / HLBB sebagai berpotensi untuk melakukan sebarang perbuatan salah yang dijelaskan dalam dokumen ini, akan dengan serta-merta dilucutkan kelayakannya untuk menyertai Promosi ini.

Kadar Indikatif Promosi untuk TIA-i & Langganan

Pelabur yang telah melanggan antara jumlah RM2,000 (Ringgit Malaysia Dua Ribu) dan RM5,000,000 (Ringgit Malaysia Lima Juta) untuk Tempoh 3 bulan, 6 bulan dan 12 bulan TIA-i semasa Tempoh Promosi layak untuk mendapatkan Kadar Indikatif Promosi seperti yang tertera di bawah;

Tempoh Promosi	Tempoh Pelaburan	Nisbah Perkongsian Keuntungan (PSR) Pelanggan:Bank	Kadar Indikatif Promosi	Amaun Langganan Minimum Dana TIA-i	Amaun Langganan Maksimum Dana TIA-i untuk setiap langganan
1/7/2021-31/7/2021	3 bulan	85:15	2.45% setahun.*	RM2,000	RM5,000,000
	6 bulan	85:15	2.50% setahun.*	RM2,000	RM5,000,000
	12 bulan	85:15	2.55% setahun.*	RM2,000	RM5,000,000

* Sekiranya terdapat perubahan dalam Kadar Dasar Semalaman (OPR), kadar keuntungan yang dijangka untuk langganan baharu (selepas perubahan OPR) mungkin akan diubah semasa Tempoh Promosi.

Mekanisme Promosi

- Pembaharuan:** “Kadar Indikatif Promosi” ini hanya untuk langganan tempoh pelaburan tiga (3) bulan, enam (6) bulan dan dua belas (12) bulan TIA-i. Sebarang pembaharuan automatik selepas itu akan tertakluk kepada kadar indikatif biasa HLISB semasa pembaharuan dilakukan.
- Bagi Pelabur yang sedia ada mempunyai akaun CASA-i / CASA di HLISB / HLBB, langganan TIA-i boleh dilakukan melalui Hong Leong Connect dari CASA-i / CASA. Pelabur yang tidak sedia ada mempunyai CASA-i / CASA bersama Bank dikehendaki untuk membuka akaun CASA-i dengan HLISB sebelum melanggan dalam TIA-i.

Am

1. Dengan menyertai Promosi ini, Pelabur bersetuju:
 - i. untuk mematuhi Terma-terma dan Syarat-syarat yang terkandung;
 - ii. bahawa keputusan Bank dalam semua hal berkaitan Promosi ini adalah muktamad, mengikat dan konklusif;
 - iii. untuk mengakses laman sesawang HLISB di www.hlisb.com.my/IA-i dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-terma dan Syarat-syarat Promosi dan memastikan untuk mengambil tahu sebarang perubahan atau variasi terhadap Terma-terma dan Syarat-syarat.

2. HLISB berhak:
 - i. untuk menambah, menggugurkan, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung dalam dokumen ini, sama ada secara menyeluruh atau sebahagian, dengan memberitahu Pelabur terlebih dahulu. Bank akan memuat naikkan Terma dan Syarat yang telah dikemas kini di laman sesawang Bank, atau melalui mana-mana kaedah yang dianggap sesuai oleh Bank.
 - ii. untuk melucutkan kelayakan mana-mana Pelabur daripada menyertai Promosi ini disebabkan tidak mematuhi Terma dan Syarat yang terkandung dalam dokumen ini seperti mana yang dianggap munasabah oleh HLISB.

3. Semua Terma-terma & Syarat-syarat lain yang berkaitan dengan TIA-i akan terus terguna pakai melainkan disebut sebaliknya dalam Terma-terma & Syarat-syarat yang terkandung dalam dokumen ini.

4. Untuk melayakkan Pelabur mendapat Kadar Indikatif Promosi TIA-i, langganan TIA-i hendaklah dilakukan semasa Tempoh Promosi melalui Hong Leong Connect.

5. Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan tertakluk dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelabur bersetuju untuk akur kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah-mahkamah Malaysia.

6. Sekiranya terdapat percanggahan antara Terma-terma dan Syarat-syarat yang terkandung dalam dokumen ini dan sebarang bahan pengiklan, promosi, publisiti dan bahan-bahan lain berkaitan atau berhubung dengan Promosi ini, Pelabur hendaklah merujuk kepada Terma-Terma dan Syarat-syarat ini.

7. Terma-terma dan Syarat-syarat yang terkandung ini dan Terma-terma dan Syarat-syarat Am TIA-i hendaklah dibaca bersama-sama sebagai satu perjanjian keseluruhan . Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma-terma dan Syarat-syarat yang terkandung dalam dokumen ini dan Terma-terma dan Syarat-syarat Am TIA-i, Pelabur hendaklah merujuk kepada Terma dan Syarat ini yang hanya terguna pakai untuk Promosi ini.

8. Terma-terma dan Syarat-syarat Am yang diguna pakai untuk Promosi ini boleh didapati di www.hlisb.com.my/IA-i.
9. Perkataan yang merujuk kepada satu jantina merangkumi semua jantina yang lain dan perkataan yang menandakan tunggal merangkumi perkara yang bukan tunggal dan begitu juga sebaliknya.

PRODUK INI TIDAK DILINDUNGI OLEH PIDM

Akaun Pelaburan Berjangka-i –Peraduan Hari Digital 2021

Kemaskini pada 1 Julai 2021

TERMA DAN SYARAT

Terma-terma dan Syarat-syarat Akaun Pelaburan Berjangka-i oleh Hong Leong Islamic Bank Berhad ini (TIA-i) hendaklah dibaca bersama-sama Terma-terma & Syarat-syarat Am TIA-i dan mana-mana terma-terma dan syarat-syarat berkaitan yang dikenakan oleh Hong Leong Islamic Bank Berhad 200501009144 (686191-W) (“**HLISB**” atau “**Bank**”). Bank boleh mengenakan terma-terma dan syarat-syarat lain yang berkaitan di samping peraturan-peraturan lain pada bila-bila masa dengan pemberitahuan terlebih dahulu.

Terma dan Syarat ini hanya terpakai ke atas TIA-i, iaitu Akaun Pelaburan Tidak Terhad (UA) yang membenarkan langganan dana serta pengeluaran dilakukan melalui Perkhidmatan Perbankan Digital Hong Leong (“**Hong Leong Connect**”).

“**TIA-i 2021 Kempen Eksklusif (“Kempen”)** ini akan bermula daripada 1 Julai 2021 dan berakhir pada 31 Julai 2021, termasuk kedua-dua tarikh (“**Tempoh Kempen**”) melainkan diberitahu sebaliknya.

Terma & Syarat

Terma dan Syarat Kempen adalah seperti berikut:-

Kelayakan

- Kempen ini terbuka kepada individu-individu dan perniagaan-perniagaan tunggal (“Pelanggan”) yang merupakan pemegang akaun utama HLISB Akaun Semasa atau Simpanan-i (“CASA-i”) / Hong Leong Bank Berhad (“HLBB”) Akaun Semasa atau Simpanan (“CASA”). Pelanggan hendaklah mendaftar terlebih dahulu dengan Hong Leong Connect sebelum atau semasa Tempoh Kempen.
2. Bagi pelanggan dengan CASA-i / CASA yang ada yang dikendalikan dengan HLISB / HLBB, langganan dana berlaku melalui Hong Leong Connect dari CASA-i / CASA. Pelanggan tanpa CASA-i / CASA yang ada yang dikelola dengan HLISB atau HLBB diminta untuk membuka CASA-i sebelum langganan TIA-i.
 3. Untuk menyertai Kempen ini, Pelanggan dikehendaki melanggan TIA-i dalam tempoh Kempen dari 1 Julai 2021 hingga 31 Julai 2021
 4. Pemegang Akaun Bersama CASA-i / CASA tidak boleh membuka atau mengendalikan TIA-i dan tidak dibenarkan untuk menyertai kempen ini.
 5. Kempen ini hanya sah untuk langganan baru untuk TIA-i melalui Hong Leong Connect yang dibuat semasa Tempoh Kempen.
 6. Untuk mengelakkan keraguan, pembaharuan langganan TIA-i tidak layak untuk menyertai Peraduan ini.

7. Pelanggan yang telah melakukan atau disyaki melakukan penipuan atau kesalahan undang-undang berkaitan dengan mana-mana kemudahan yang diberi oleh HLISB / HLBB atau telah diisytiharkan muflis atau bakal dikenakan prosiding kemuflihan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen TIDAK layak menyertai atau /akan serta-merta dilucutkan kelayakannya daripada menyertai Kempen.
8. Pelanggan yang telah melakukan, atau ditentukan oleh HLISB / HLBB sebagai berpotensi untuk melakukan sebarang perbuatan salah yang dijelaskan dalam dokumen ini, akan dengan serta-merta dilucutkan kelayakannya untuk menyertai Kempen ini.
9. Semua kakitangan HLB/HLISB tidak layak untuk menyertai Kempen ini.

Mekanisme Kempen

Peluang memenangi wang tunai sebanyak RM 10,000

10. Untuk menyertai Kempen ini, Pelanggan hendaklah melanggan TIA-i. Untuk setiap langganan berjumlah minima RM 5,000, Pelanggan layak mendapat satu tiket penyertaan. Pelanggan boleh meletakkan jumlah penyertaan yang lebih tinggi untuk mendapatkan lebih banyak tiket penyertaan.

Kempen ini diilustrasikan seperti berikut:

Jumlah Penyertaan	Tiket Penyertaan
Satu Penyertaan berjumlah RM5,000	1
Satu Penyertaan berjumlah RM15,000	3
Satu Penyertaan berjumlah RM17,000	3

11. Untuk tujuan Kempen ini, Pelanggan yang telah memenuhi semua kriteria dalam Klausa 15 di atas akan disebut sebagai "Pelanggan yang Layak".
12. Tidak ada batasan untuk jumlah penyertaan yang dibuat dalam Tempoh kempen berlangsung, namun setiap Peserta Pelanggan yang Layak hanya berhak memenangi satu (1) hadiah.
13. Pelanggan yang Layak yang memenuhi kriteria yang tersebut berpeluang untuk memenangi Hadiah Utama kempen berikut:

Hadiah	Ganjaran	Jumlah Pemenang
Hadiah Utama	Wang Tunai RM 10,000.00	1
Tempat Kedua hingga kelima	Wang Tunai RM 2,500.00	4

Pemilihan Pemenang bagi Kempen Dan Pemenuhan Hadiah

14. Pemenang Kempen akan dipilih melalui cara berikut:
 - a) Pelanggan yang Layak yang telah melanggan TIA-i semasa Tempoh Kempen dan memperolehi tiket penyertaan mengikut Klausa 15 di bawah akan disenarai pendek untuk Hadiah Kempen;
 - b) Seratus (100) Pelanggan yang Layak akan dipilih secara rawak pada enam puluh hari (60) dari Tempoh Kempen berakhir (Pelanggan yang disenarai pendek).
15. Pelanggan yang disenarai pendek akan dihubungi melalui Perkhidmatan Pesanan Ringkas (“SMS”) oleh Syarikat Perkhidmatan Servis Pesanan Ringkas yang dilantik atas usaha terbaik sebanyak SEKALI sehari pada bila-bila masa pada waktu pejabat (Isnin hingga Jumaat dari jam 9.00 pagi hingga 5:00 petang) melalui nombor telefon terkini yang diberikan oleh Pelanggan yang disenarai pendek yang direkod dalam sistem HLISB untuk menjawab satu (1) soalan dalam tempoh masa terpantas. Perkhidmatan SMS untuk kempen aduan ini disediakan dan disokong oleh M3 Technologies (Asia) Berhad (482772-D), vendor SMS yang dilantik secara rasminya oleh pihak Bank (“M3 Tech”).
16. Pelanggan yang disenarai pendek akan terlepas peluang untuk menyertai Kempen ini jika Pelanggan yang disenarai pendek tidak berjaya menjawab soalan dengan betul / tidak menjawab soalan yang dikemukakan oleh HLISB atau Syarikat Perkhidmatan Servis Pesanan Ringkas yang dilantik melalui SMS dalam tempoh satu (1) hari kalendar.
17. Lima (5) Pelanggan yang disenarai pendek pertama yang telah berjaya menjawab SMS dengan jawapan yang betul mengikut format dan dalam tempoh masa terpantas seperti yang diarahkan dalam SMS yang dihantar oleh HLISB atau Syarikat Perkhidmatan Servis Pesanan Ringkas dilantik dianggap sebagai pemenang Hadiah (“Pemenang”) bagi Hadiah Kempen
18. Pelanggan disenarai pendek hendaklah menanggung kos SMS yang dikenakan semasa menyertai kempen ini.
19. HLISB tidak akan bertanggungjawab terhadap apa-apa kegagalan atau kelewatan dalam penghantaran atau penerimaan sebarang SMS ke atau daripada mana-mana pembekal perkhidmatan telekomunikasi yang mungkin menyebabkan Pelanggan disenarai pendek tidak dapat menyertai Kempen ini.

20. Pengumuman Pemenang dan penyerahan hadiah adalah seperti berikut (“Pengumuman Pemenang”):

Pemenang	Pengumuman Pemenang	Penyerahan Hadiah
Hadiah Kempen	Dalam tempoh 60 hari hari bekerja selepas tamat Tempoh Kempen	Pemenang akan dihubungi oleh Bank sama ada secara bertulis atau melalui telefon untuk urusan penyerahan hadiah.

21. Pemenang akan dimaklumkan oleh pihak Bank sama ada secara bertulis, melalui telefon, SMS atau apa-apa cara yang difikirkan sesuai oleh pihak Bank (“Pemberitahuan Pemenang”) berdasarkan usaha terbaik menghubungi ke nombor telefon terkini yang direkodkan dalam sistem HLISB.
22. Untuk mengelakkan sebarang keraguan, Pelanggan bertanggungjawab untuk memberikan nombor telefon dan alamat terkini kepada pihak Bank. Pihak Bank tidak akan bertanggungjawab sekiranya tidak dapat menghantar / menyampaikan Pemberitahuan Pemenang disebabkan nombor telefon atau alamat yang tidak sah atau tidak tepat yang diberikan oleh Pelanggan, atau SMS yang tidak dapat dihantar kerana apa jua sebab. Di samping itu, Pemberitahuan Pemenang (E.g Nama dan nombor Mykad/passport dalam bentuk terlindung (“ID”) akan diumumkan melalui laman sesawang HLISB di www.hlisb.com.my dalam tempoh masa yang ditetapkan di bawah Klausula 25 Pemilihan Pemenang dan Penyerahan Hadiah.
23. Pihak Bank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kegagalan atau kelewatan dalam memaparkan sebarang langganan TIA-i dalam akaun Pelanggan yang Layak, di mana kegagalan tersebut boleh menyebabkan Pelanggan yang layak tersebut tidak layak untuk menyertai Kempen.
24. TIA-i dan CASA-i/CASA Pemenang mestilah aktif dan sah, serta tidak boleh melanggar mana-mana terma dan syarat Kempen ini dan/atau terma dan syarat umum TIA-i sewaktu tempoh pemberian Hadiah, sekiranya gagal, Hadiah tersebut boleh diambil semula oleh HLISB, tiada penggantian atas pemilihan baru sekiranya berlaku pelucutan hak.
25. Semua hadiah hendaklah diterima seadanya oleh Pemenang dan tidak boleh ditukar pemilik. HLISB berhak untuk menggantikan hadiah dengan apa-apa hadiah lain yang sama nilai mungkin disebabkan oleh tidak adanya model hadiah atau kerana keadaan yang tidak dapat dijangka atau sebagainya.

Umum

26. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan bersetuju:

- i) untuk mematuhi Terma-terma dan Syarat-syarat yang terkandung;
- ii) bahawa keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, mengikat secara keseluruhan dan muktamad;
- iii) untuk mengakses laman sesawang HLISB di www.hlisb.com.my/IA-i dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-terma dan Syarat-syarat Kempen dan memastikan untuk mengambil tahu sebarang perubahan atau variasi terhadap Terma-terma dan Syarat-syarat.
- iv) untuk memberi persetujuan kepada HLISB untuk mendedahkan atau menerbitkan nama pemenang, Nombor Kad Pengenalan Pendaftaran Negara (Kad Pengenalan) (dalam bentuk terlindung) atau alamat e-mel atau maklumat hubungan dan / atau gambar di Laman sesawang HLISB, media, bahan pemasaran atau iklan;
- v) memberi kebenaran kepada HLISB untuk mengumpul dan menyiarkan maklumat peribadi (i.e nama, Nombor KP, alamat e-mel, dan/atau nombor telefon, di mana berkenaan) kepada Syarikat Perkhidmatan Servis Pesanan Ringkas untuk SMS sebagaimana difikirkan sesuai oleh pihak Bank untuk tujuan Kempen ini.

27. HLISB berhak:

- iii. untuk menambah, menggugurkan, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung dalam dokumen ini, sama ada secara menyeluruh atau sebahagian, dengan memberitahu Pelanggan terlebih dahulu. Bank akan memuatnaikkan Terma dan Syarat yang telah dikemas kini di laman sesawang Bank, atau melalui mana-mana kaedah yang dianggap sesuai oleh Bank.
- iv. untuk melucutkan kelayakan mana-mana Pelanggan daripada menyertai Kempen ini disebabkan tidak mematuhi Terma dan Syarat yang terkandung dalam dokumen ini seperti mana yang dianggap munasabah oleh HLISB.

28. Semua Terma-terma & Syarat-syarat lain yang berkaitan dengan TIA-i hendaklah terus diguna pakai melainkan disebut sebaliknya dalam Terma-terma & Syarat-syarat yang terkandung dalam dokumen ini.

29. Hadiah Kempen yang terdapat dalam semua bahan bercetak dan / atau laman web HLISB adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja. Sebarang alat peraga, aksesori atau peralatan yang ditampilkan bersama Hadiah dalam bahan bergambar adalah untuk tujuan hiasan dan tidak boleh menjadi sebahagian daripada Hadiah.

30. Terma terma dan syarat akan ditadbir dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan para Pelanggan bersetuju untuk tunduk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

31. Sekiranya terdapat perbezaan antara Terma dan Syarat di sini dan apa-apa iklan, promosi, publisiti dan bahan lain yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat terkini terdapat di laman sesawang HLISB.
32. Terma dan Syarat yang terkandung dalam dokumen ini juga Terma dan Syarat Umum TIA-i mesti dibaca bersama sebagai keseluruhan perjanjian. Sekiranya terdapat perbezaan antara Terma dan Syarat di sini dan Terma dan Syarat Umum TIA-i, Pelanggan harus merujuk kepada Terma dan Syarat ini yang hanya terpakai untuk Kempen ini.
33. Terma-terma dan Syarat-syarat Am yang diguna pakai untuk Kempen ini boleh didapati di www.hlisb.com.my/IA-i.
34. Perkataan yang merujuk kepada satu jantina merangkumi semua jantina yang lain dan perkataan yang menandakan tunggal merangkumi perkara yang bukan tunggal dan begitu juga sebaliknya.

PRODUK INI TIDAK DILINDUNGI OLEH PIDM