

HARI DIGITAL HONG LEONG 2021: Kempen Apply@HLB Khas Satu Hari

Dikemaskini pada 1 Julai 2021

TEMPOH KEMPEN

“**HARI DIGITAL HONG LEONG 2021: Kempen Apply@HLB Khas Satu Hari**” (“**Kempen**”) Hong Leong Islamic Bank Berhad [200501009144 (686191-W)] (“**HLISB**”) bermula pada 07 Julai 2021 pukul 00:00 jam (12:00 pagi) dan berakhir pada pukul 23:59 jam (11:59 malam) (“**Tempoh Kempen**”).

TERMA & SYARAT

Terma dan syarat Kempen adalah seperti berikut (“**T&Cs**”):

KELAYAKAN

1. Kempen terbuka kepada seluruh warga Malaysia yang merupakan pelanggan Baharu kepada Bank (“**Pelanggan**”) yang telah berjaya membuka CASA-i Sertaan menurut Fasal 3 di bawah dengan Bank menerusi aplikasi mudah alih Apply@HLB (“**Apply@HLB App**”).
2. Bagi mengelakkan keraguan, pelanggan Baharu kepada Bank bermaksud pelanggan yang tidak mempunyai sebarang produk dengan Bank sebelum Tempoh Kempen dan Aplikasi Apply@HLB bermaksud aplikasi mudah alih buka akaun Bank yang boleh diakses menerusi peranti mudah alih.
3. Akaun Simpanan atau Akaun Simpanan-i sertaan (“**CASA-i Sertaan**”) bagi Kempen ini adalah seperti berikut:
 - (a) Akaun Simpanan Asas-i Hong Leong; dan
 - (b) Akaun Pay&Save-i Hong Leong.

Akaun Simpanan Asas-i Hong Leong dan Akaun Pay&Save-i Hong Leong adalah akaun deposit berdasarkan prinsip Syariah, Tawarruq

4. Golongan Pelanggan berikut TIDAK layak menyertai Kempen ini:
 - (a) Pelanggan yang telah melakukan atau disyaki melakukan penipuan atau kesalahan undang-undang berkaitan dengan mana-mana kemudahan yang diberi oleh Bank atau telah diisytiharkan muflis atau bakal dikenakan prosiding kemuflihan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen; dan
 - (b) Pelanggan yang ditentukan oleh Bank berpotensi melakukan apa-apa kesalahan yang dinyatakan di dalam ini.
5. Kempen ini TIDAK sah dengan mana-mana promosi lain yang sedang berlangsung yang ditawarkan oleh Bank dari semasa ke semasa.

KAEDAH KEMPEN

6. Untuk menyertai Kempen ini, Pelanggan perlu membuat permohonan akaun baharu bagi mana-mana CASA-I Sertaan menerusi Apply@HLB semasa Tempoh Kempen.
7. CASA-I Sertaan mestilah kekal dibuka, aktif dan sah dengan Baki Akaun Minimum **Ringgit Malaysia Satu Ratus** (RM100) selewat-lewatnya 15 Ogos 2021 bagi tujuan pemenuhan syarat Ganjaran (seperti ditetapkan menurut Fasal 8). Sekiranya CASA-iSertaan ditutup atas apa jua sebab sekalipun atau baki akaun penutup adalah kurang daripada **Ringgit Malaysia Satu Ratus** (RM100) selewat-lewatnya 15 Ogos 2021, Pelanggan akan terlucut kelayakan untuk menerima Ganjaran.

8. **Tujuh ratus** (700) Pelanggan pertama yang memenuhi segala syarat yang dinyatakan dalam Fasal 6 dan 7 di atas ("**Pelanggan Layak**") pada 7 Julai 2021 akan, atas dasar siapa cepat dia dapat, layak menerima **Ringgit Malaysia Tujuh Puluh Tujuh** (RM77) ("**Ganjaran**"). Ganjaran akan dikreditkan secara automatik ke dalam Akaun CASA-itidak lewat daripada 15 September 2021.
9. Tidak perlu borang penyertaan kempen atau pendaftaran penyertaan untuk menyertai Kempen. Bank akan menjejaki Pelanggan Layak secara automatik pada penghujung Tempoh Kempen. Pelanggan Layak yang tidak menerima Ganjaran selewat-lewatnya 15 September 2021 dianggap tidak layak menerima Ganjaran.
10. Bagi mengelakkan keraguan, setiap Pelanggan Layak hanya layak menerima maksimum **satu** (1) Ganjaran sepanjang Tempoh Kempen tanpa mengira jumlah keseluruhan CASA-I Sertaan yang dibuka sepanjang Tempoh Kempen.

UMUM

11. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan bersetuju:
 - (a) telah membaca, memahami dan akan mematuhi T&Cs di dalam ini, dan Terma dan Syarat Am Akaun dan Terma dan Syarat Tawarruq CASA-i ("**T&Cs CASA-i**");
 - (b) keputusan Bank atas segala hal yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat ke atas seluruh Pelanggan;
 - (c) mengakses laman web Bank di www.hlisb.com.my ("**Laman Web Bank**") dari semasa ke semasa untuk menyemak T&Cs Kempen, apabila diperingatkan melalui SMS atau push mail dan memastikan sentiasa mengikuti apa-apa perubahan atau pindaan kepada T&Cs;
 - (d) Ganjaran tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga (ke-3) dan tidak boleh ditukar untuk kredit muka, cek atau manfaat barangan; dan
 - (e) dipertanggungjawabkan dan akan menanggung sendiri segala cukai berkenaan, fi kerajaan atau apa-apa caj lain yang dikenakan ke atas mereka di bawah undang-undang berkenaan, jika ada, berkaitan dengan penyertaan mereka dalam Kempen.
12. Bank berhak:
 - (a) menambah, menggugurkan, menggantung atau meminda T&Cs terkandung di dalam ini, sama ada keseluruhan atau sebahagian, dengan cara menyiarkannya dalam Laman Web Bank setelah memberi notis awal dua puluh satu (21) hari, atau dengan apa-apa cara yang dianggap sesuai oleh Bank;
 - (b) melucutkan kelayakan mana-mana Pelanggan untuk menyertai Kempen dan/atau layak menerima Ganjaran; dan
 - (c) menarik balik pemberian dana sekiranya dapat dikesan berlakunya penipuan, pelanggaran T&Cs Kempen atau akaun yang tidak aktif.
13. T&Cs di dalam ini dan T&Cs CASA-ihendaklah dibaca sebagai suatu perjanjian keseluruhan. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara T&Cs di dalam ini dengan T&Cs CASA-i, maka T&Cs tertentu di dalam ini akan diutamakan setakat percanggahan tersebut.
14. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara T&Cs ini berbanding dengan bahan pengiklanan, promosi, publisiti dan bahan-bahan lain berkaitan atau bersabit dengan Kempen ini, maka T&Cs dalam Laman Web Bank akan diutamakan.
15. T&Cs di dalam ini adalah tertakluk kepada dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju untuk akur kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah-mahkamah Malaysia.
16. Perkataan yang menandakan satu jantina termasuk semua jantina lain dan perkataan yang menandakan tunggal termasuk jamak, begitu juga sebaliknya.

Dilindungi Perbadanan Insuran Deposit Malaysia (PIDM) setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.