

# CABUTAN HADIAH UNTUK KAJISELIDIK PADA LAMAN SESAWANG HLISB YANG DIPERBAHARUI

Terma & Syarat ("T&S")

*Dikemaskini pada 15 Jun 2020*

## **TEMPOH CABUTAN HADIAH**

1. **Cabutan Hadiah Untuk Kajiselidik Pada Laman Web HLISB Yang Diperbaharui** ("Cabutan Hadiah") Hong Leong Islamic Bank Berhad 200501009144 (686191-W) (HLISB) bermula pada 7 Julai 2020 dan berakhir pada 7 Ogos 2020, termasuk kedua-dua tarikh atau apabila mencapai sasaran Cabutan Hadiah, bergantung kepada yang mana berlaku dahulu ("Tempoh Cabutan Hadiah"), melainkan diberitahu sebaliknya.

## **KELAYAKAN**

2. Cabutan Hadiah ini terbuka kepada semua individu yang berumur 18 tahun ke atas yang memberikan maklumat kontak mereka iaitu nama penuh, nombor telefon dan alamat e-mel setelah menyelesaikan borang kajiselidik ("Pelanggan").
3. Cabutan Hadiah ini dianjurkan oleh Hong Leong Islamic Bank ("HLISB", "Bank") dan terbuka untuk semua rakyat Malaysia yang berumur 18 tahun ke atas (pada Mei 2020), kecuali para pekerja Hong Leong Islamic Bank ("HLISB"), Hong Leong Bank ("HLBB"), Hong Leong Financial Group ("HLFG"), dan syarikat gabungan, pembekal / pengedar, agensi promosi / pengiklanan / perhubungan awam dan pihak lain yang terlibat dalam Cabutan Hadiah ini.

## **KAEDAH CABUTAN HADIAH**

4. Untuk menyertai Cabutan Hadiah ini, Pelanggan mesti melengkapkan borang kajiselidik di laman web HLISB yang diperbaharui, dengan memberikan maklumat hubungan anda. Tiada pembelian perlu dilakukan.
5. Hanya satu penyertaan bagi setiap orang. Penyertaan bagi pihak orang lain tidak akan diterima dan penyerahan bersama tidak dibenarkan.
6. HLISB tidak bertanggung jawab ke atas penyertaan yang hilang, tertunda, atau tidak lengkap atau tidak dapat dihantar atau dimasukkan atas sebab teknikal atau sebab lain. Bukti penghantaran penyertaan tidak dianggap sebagai bukti penerimaan oleh HLISB.
7. Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Cabutan Hadiah ini tidak akan dipertimbangkan.
8. LIMA (5) pemenang untuk versi Bahasa Inggeris dan LIMA (5) pemenang untuk versi Bahasa Malaysia, bergantung kepada jumlah penyertaan yang sah akan dipilih dari cabutan penyertaan secara rawak yang diterima mengikut Terma dan Syarat ini. SEPULUH (10) pemenang yang disenarai pendek akan dipilih secara rawak, menggunakan Sistem Rawak yang dibuat menggunakan Microsoft Excel, yang mana peserta yang menang akan dipilih secara rawak berdasarkan maklumat hubungan yang telah anda berikan.
9. Sebelum dianugerahkan hadiah, kesemua sepuluh (10) pemenang berpotensi yang disenarai pendek akan ditanya satu soalan mudah berkaitan logo HLISB dan pemenang berpotensi dengan jawapan yang betul akan menerima e-Baucar Lazada bernilai RM200. Seandainya pemenang berpotensi yang telah disenarai pendek gagal menjawab dengan betul, dia akan dianggap tidak layak memenangi Cabutan Hadiah, dan akan digantikan oleh pemenang berpotensi yang baharu.
10. HLISB tidak bertanggungjawab untuk sebarang kos yang berkaitan dengan hadiah dan yang tidak termasuk dalam hadiah.
11. Para pemenang akan diberitahu melalui SMS dan e-mel seperti yang diberikan oleh peserta pada atau sebelum 21 Ogos 2020. Sekiranya pemenang tidak mengemukakan sebarang maklum balas kepada HLISB dalam masa 14 hari setelah diberitahu oleh HLISB, maka hadiah kepada pemenang akan terbatal dan HLISB berhak memilih pemenang lain sesuai dengan proses yang dijelaskan di atas. Sekiranya pemenang menolak hadiah mereka atau penyertaan tidak sah atau melanggar Terma dan Syarat ini, hadiah pemenang akan terbatal dan HLISB berhak memilih pemenang lain.

12. Hadiah (e-Baucar) akan dihantar kepada pemenang melalui e-mel dari HLISB.
13. Hadiah tidak boleh ditukar, tidak boleh dipindah milik, dan tidak boleh ditebus dengan wang tunai atau lain-lain.
14. HLISB berhak untuk menggantikan hadiah dengan hadiah lain yang bernilai sama sekiranya hadiah asal yang ditawarkan tidak tersedia.
15. Para pemenang mungkin diminta untuk mengambil bahagian dalam aktiviti promosi yang berkaitan dengan Cabutan Hadiah, dan pemenang akan mengambil bahagian dalam aktiviti tersebut atas permintaan munasabah HLISB. Pemenang bersetuju dengan penggunaan aktiviti pemasaran oleh HLISB dan syarikat-syarikat yang berkaitan, sebelum dan selepas tarikh tutup Cabutan Hadiah dalam bentuk suara, imej, gambar foto, dan nama pemenang untuk tujuan publisiti (dalam media apa pun, termasuk gambar pegun dan filem, dan di internet, termasuk mana-mana laman web yang dihoskan oleh HLISB dan syarikat-syarikat yang berkaitan dengannya) dan dalam iklan, pemasaran atau bahan promosi tanpa pampasan tambahan atau pemberitahuan terlebih dahulu dan, ketika memasuki Cabutan Hadiah, semua peserta menyetujui perkara yang sama.
16. HLISB akan menggunakan dan mengurus setiap maklumat peribadi yang anda berikan seperti yang dijelaskan dalam notis privasi kami, salinannya dapat dilihat di sini, dan sesuai dengan undang-undang perlindungan data. Dengan menyertai Cabutan Hadiah, anda bersetuju untuk pengumpulan, penyimpanan, penggunaan dan penyebaran maklumat peribadi anda untuk memproses dan menghubungi anda mengenai entri Cabutan Hadiah anda, dan untuk tujuan yang dijelaskan dalam perenggan 16 di atas.
17. HLISB tidak bertanggung jawab atas sebarang kerosakan, kerugian, liabiliti, kecederaan atau kekecewaan yang berlaku atau ditanggung oleh anda akibat menyertai Cabutan Hadiah atau semasa penerimaan hadiah. HLISB seterusnya menolak tanggungjawab atas sebarang kecederaan atau kerosakan pada komputer anda atau komputer orang lain yang berkaitan dengan atau disebabkan oleh penyertaan atau memuat turun sebarang bahan berkaitan dengan Cabutan Hadiah. Tiada apa-apa perkara dalam Terma dan Syarat ini yang akan mengecualikan tanggungjawab HLISB untuk kematian, kecederaan diri, penipuan atau penyalahgunaan maklumat palsu akibat kecuaiannya.

#### **AM**

18. Dengan menyertai Cabutan Hadiah, Pelanggan bersetuju:
  - (a) terikat oleh T & S di sini;
  - (b) untuk menerima e-mel dari HLISB yang mengandungi tawaran dan perkembangan yang mungkin akan menarik minat anda. Anda boleh berhenti menerima langganan tawaran dan perkembangan ini pada setiap e-mel yang kami kirimkan;
  - (c) bahawa keputusan HLISB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Cabutan Hadiah adalah muktamad, konklusif dan mengikat semua Pelanggan dan tidak ada surat-menyurat dan / atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan HLISB akan dilayan;
  - (d) untuk mengakses laman web HLISB di [www.hlisb.com.my](http://www.hlisb.com.my) ("Laman Web HLISB") pada selang masa yang tetap untuk melihat T & S Cabutan Hadiah dan memastikan sentiasa dikemaskinikan bagi sebarang perubahan atau variasi kepada T & S.
  - (e) bertanggungjawab dan secara peribadi akan menanggung semua cukai yang dikenakan, bayaran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, berkaitan dengan penyertaan mereka dalam Cabutan Hadiah tersebut.
19. HLISB berhak:
  - (a) untuk membatalkan Cabutan Hadiah dalam keadaan di mana terdapat pembalikan Pelanggan yang Layak atau penamatan Tempoh Cabutan Hadiah pada setiap masa atau tidak mematuhi Terma dan Syarat yang terkandung di sini;
  - (b) untuk menambah, memadam, menggantung atau mengubah Terma & Syarat yang terkandung di dalamnya, sama ada secara keseluruhan atau sebahagian, mengikut budi bicara HLISB dengan cara memaparkan di Laman Web HLISB, atau dengan apa-apa cara yang dianggap sesuai oleh HLISB pada bila-bila masa dengan memberi notis terlebih dahulu;
  - (c) untuk membatalkan kelayakan mana-mana Pelanggan atas sebab tidak mematuhi Terma dan Syarat yang mungkin HLISB mengikut budi bicara mutlak yang dianggap sesuai untuk menyertai Cabutan Hadiah.

20. T & S di sini hendaklah dibaca bersama sebagai keseluruhan perjanjian. Sekiranya berlaku sebarang percanggahan, T & S khusus ini akan mengatasi percanggahan tersebut.
21. Sekiranya terdapat percanggahan di antara T & S ini dan apa-apa bahan pengiklanan, promosi, publisiti dan lain-lain yang berhubungan dengan atau berkaitan dengan Cabutan Hadiah, T & S terakhir di Laman Web HLISB akan diguna pakai.
22. T & S akan ditadbir oleh dan ditafsirkan selaras dengan undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju untuk mengemukakan kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia.