

Pembiayaan Peribadi-i: Kempen Pengubahsuaian

TEMPOH KEMPEN

1. Kempen Pengubahsuaian Pembiayaan Peribadi-i (“Kempen”) Hong Leong Islamic Bank Berhad (HLISB) (dirujuk sebagai “Bank”) bermula pada 1 Mei 2018 dan berakhir pada 30 Jun 2018, termasuk kedua-dua tarikh (“Tempoh Kempen”), kecuali dimaklumkan sebaliknya.

TERMA & SYARAT (“T&S”)

Berikut adalah terma dan syarat yang berkuat kuasa ke atas Kempen:-

KELAYAKAN

2. Kempen ini terbuka kepada Pelanggan Pinjaman/Pembiayaan Hartanah-i sedia ada Hong Leong yang mendapat jemputan untuk mengambil bahagian dalam Kempen melalui “Short Message System” (“SMS”) atau “e-Direct Mailer” (“EDM”) atau mendapat panggilan dari jabatan telemarketing Bank semasa Tempoh Kempen (“Pelanggan Terpilih”).
3. Semua Pelanggan Terpilih mesti memenuhi kriteria berikut untuk layak menyertai Kempen ini:
 - a) tidak mempunyai sebarang baki tunggakan sedia ada atas mana-mana Pembiayaan Peribadi-i, Pembiayaan Peribadi-i Penggabungan Baki HLISB dan/atau Pembiayaan Peribadi I.O.U Mach (“Produk Pembiayaan Peribadi-i”);
 - b) memohon untuk Pembiayaan Peribadi-i HLISB dengan jumlah minima Ringgit Malaysia Lima Ribu (RM5,000) sehingga Ringgit Malaysia Satu Ratus Lima Puluh Ribu (RM150,000) (“Pembiayaan Peribadi-i HLISB dirujuk sebagai “Kemudahan”) dengan tempoh kemudahan (“Tempoh Kemudahan”) dua hingga lima (2-5) tahun semasa Tempoh Kempen;
 - c) kemudahan diluluskan dan dikeluarkan kepada Pelanggan pada atau tidak lewat dari 31 Julai 2018; dan
 - d) memohon melalui kakitangan telemarketing Bank atau melalui Perbankan Dalam Talian Hong Leong. Untuk tujuan Kempen ini, Pelanggan Terpilih yang memenuhi semua kriteria di Fasal 2 di atas dirujuk sebagai “Pelanggan Layak”.
4. Mereka yang berikut TIDAK layak menyertai Kempen ini:
 - i. Pelanggan yang telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang penipuan, perbuatan atau kesalahan yang berkaitan dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh HLB dan/atau HLISB atau telah diisytiharkan muflis atau tertakluk kepada sebarang prosiding kemuflihan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen.
 - ii. Pelanggan yang telah melakukan, atau ditentukan oleh HLB dan/atau HLISB sebagai berpotensi untuk melakukan sebarang kesalahan yang dinyatakan di sini.
 - iii. Kakitangan tetap dan berkontrak HLB dan/atau HLISB.

MEKANIK KEMPEN

A. Kadar Keuntungan Promosi

5. Pelanggan Layak berhak untuk kadar promosi tetap 6% setahun (kadar keuntungan efektif berbeza dari 10.85% setahun ke 11.13% setahun), tidak mengira Tempoh Kemudahan dan jumlah Kemudahan yang diluluskan.

B. Kad Hadiah IKEA RM100 (“Kad Hadiah”)

6. Untuk setiap bulan dalam Tempoh Kempen, 20 Pelanggan Layak pertama yang memenuhi semua kriteria kelayakan dalam Fasal 2 di atas berhak untuk mendapat satu Kad Hadiah RM100 IKEA (“Pelanggan Berjaya”).
7. Kad Hadiah terhad kepada 20 keping sebulan, dan sejumlah 40 Kad Hadiah diperuntukkan sepanjang Tempoh Kempen, pada dasar siapa cepat dia dapat.
8. Kad Hadiah adalah terhad kepada satu (1) Kad Hadiah untuk setiap Pelanggan Layak tanpa mengira bilangan permohonan Kemudahan yang diserahkan sepanjang Tempoh Kempen.
9. Bank akan memuat naik senarai nama Pelanggan Berjaya di laman web 45 hari selepas Tempoh Kempen (“Hari Pemberitahuan”). Oleh itu, adalah kewajipan Pelanggan Layak untuk mengakses Laman Sesawang Bank di www.hlisb.com.my pada selang masa yang tetap untuk mengetahui senarai nama terkini Pelanggan Berjaya yang akan diumumkan pada Hari Pemberitahuan.
10. Pelanggan Berjaya akan menerima Kad Hadiah melalui surat 30 hari selepas Hari Pemberitahuan.
11. Kad Hadiah akan dihantar oleh GD Express Sdn Bhd (“GDEX”), (penyedia perkhidmatan kurier yang dilantik oleh Bank) kepada alamat rumah atau pejabat terkini yang diberikan oleh Pelanggan Berjaya seperti yang ditunjukkan dalam system HLISB. Oleh itu, adalah kewajipan Pelanggan untuk memastikan bahawa mereka telah memberikan alamat surat-menyurat dan nombor telefon bimbit terkini, sah dan tepat kepada Bank dan Bank tidak akan bertanggungjawab jika Bank tidak boleh menghubungi Pelanggan Berjaya untuk apa jua sebab.
12. Ia juga adalah tanggungjawab Pelanggan Berjaya untuk memaklumkan Bank secara bertulis jika tidak menerima Kad Hadiah dalam masa 60 hari dari Hari Pemberitahuan, jika gagal memaklumkan Pelanggan Berjaya dianggap telah menerima Hadiah Kad dan apa-apa permintaan atau pertikaian untuk pembayaran balik Kad Hadiah tidak akan dilayan oleh Bank.
13. Bank berhak untuk menggantikan Kad Hadiah dengan hadiah alternatif yang sama mengikut budi bicara mutlaknya dengan notis terlebih dahulu.
14. Kad Hadiah dikeluarkan oleh IKEA dan sah di semua kedai IKEA di Malaysia (“IKEA”) dan tertakluk kepada Terma & Syarat Kad Hadiah yang dikenakan oleh IKEA. Sebarang pertanyaan atau pertikaian berhubung dengan penggunaan Kad Hadiah akan diselesaikan secara langsung antara Pelanggan Berjaya dan IKEA tanpa tuntutan terhadap Bank.

UMUM

15. Dengan menyertai Kempen, Pelanggan:
 - (i) bersetuju bahawa mereka telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat dengann T&S ini dan Terma dan Syarat Pembiayaan Peribadi-i Hong Leong;
 - (ii) bersetuju untuk melayari Laman Sesawang Bank di www.hlisb.com.my pada selang masa kerap untuk menyemak T&S, dan untuk memastikan mereka mengetahui maklumat terkini mengenai sebarang perubahan atau variasi kepada T&S;
 - (iii) bersetuju untuk melayari Laman Sesawang Bank di www.hlisb.com.my pada selang masa kerap untuk memastikan mereka mengetahui senarai nama

Pelanggan Berjaya yang akan diumumkan pada Hari Pemberitahuan;

- (iv) bersetuju bahawa keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat ke atas semua Pelanggan dan sebarang suratmenyurat dan/atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan tersebut tidak akan dilayan;
 - (v) bersetuju bahawa mereka akan bertanggungjawab dan secara peribadi akan menanggung semua cukai yang dikenakan, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, berkaitan dengan penyertaan mereka dalam Kempen;
 - (vi) bersetuju bahawa Bank diberi kuasa untuk mendedahkan butir-butir Pelanggan Terpilih (iaitu nama, alamat, alamat e-mel dan nombor telefon) kepada M3 Technologies (Asia) Berhad (pembekal servis SMS yang dilantik oleh Bank), DCATALYST Sdn Bhd (pembekal perkhidmatan EDM yang dilantik oleh Bank) dan GDEX untuk tujuan memenuhi Kempen ini;
 - (vii) bersetuju bahawa Bank akan menggunakan alamat e-mel, nombor telefon dan alamat rumah atau pejabat terkini yang diberikan oleh Pelanggan Berjaya seperti yang ditunjukkan dalam sistem Bank dan adalah tanggungjawab mereka untuk menyediakan alamat surat-menyurat dan nombor telefon bimbit terkini, sah dan tepat kepada Bank dan Bank tidak akan bertanggungjawab sekiranya Bank tidak dapat mencapai / menghubungi Pelanggan Berjaya untuk apa jua sebab;
 - (viii) bersetuju bahawa Bank tidak memberi sebarang representasi atau waranti berkenaan dengan kualiti atau kesesuaian Kad Hadiah IKEA kepada Pelanggan Berjaya dan bahawa Bank tidak akan bertanggungjawab untuk menggantikan sebarang Kad Hadiah IKEA yang hilang, dicuri atau rosak;
 - (ix) bersetuju dengan penerbitan atau paparan nama mereka, nombor kad pengenalan (dalam bentuk bertopeng) di Laman Sesawang Bank.
 - (x) bersetuju dan mengakui bahawa Kad Hadiah IKEA tidak boleh dipindah milik, dan tidak boleh ditukar kepada tunai atau barangan; dan
 - (xi) bersetuju untuk mematuhi sepenuhnya terma dan syarat penggunaan Kad Hadiah yang dikenakan oleh IKEA.
16. Pelanggan Terpilih akan bertanggungjawab dan secara peribadi akan menanggung semua cukai yang dikenakan, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, berkaitan dengan penyertaan mereka dalam Kempen dan/atau kelayakan mereka untuk menerima Kad Hadiah.
17. Bank berhak untuk:
- (i) menolak mana-mana permohonan Kemudahan yang diserahkan mengikut budi bicara mutlak tanpa memberikan sebarang sebab;
 - (ii) membatalkan kelayakan mana-mana Pelanggan Terpilih daripada menyertai Kempen ini mengikut budi bicara mutlak; dan
 - (iii) menambah, memadam, menggantung atau meminda T&S yang terdapat di sini,

sama ada sepenuhnya

- (iv) atau sebahagiannya, atau untuk menamatkan Kempen ini atas budi bicara mutlakny, dengan cara
 - (v) memaparkannya di Laman Sesawang HLISB, atau menggunakan sebarang kaedah lain yang dianggap sesuai oleh Bank.
 - (vi) (iv) menentukan siapa yang akan menjadi Pelanggan Berjaya untuk Kad Hadiah, mengikut budi bicara tunggal dan mutlakny.
18. T&S yang terkandung di sini dan terma dan syarat yang mengawalselia Pembiayaan Peribadi-i Hong Leong hendaklah dibaca sebagai perjanjian menyeluruh. Sekiranya terdapat percanggahan di antara T&S Kempen ini dengan terma dan syarat yang mengawal selia Pembiayaan Peribadi-i Hong leong, T&S spesifik di sini akan berkuat kuasa setakat percanggahan tersebut.
19. Sekiranya terdapat percanggahan di antara T&S di sini berbanding sebarang bahan pengiklanan, promosi, publisiti dan sebarang bahan lain yang berkaitan dengan atau mengenai Kempen ini, T&S muktamad di Laman Sesawang Bank akan berkuat kuasa.
20. Terma dan syarat yang terkandung di sini dikawalselia oleh dan dibentuk berdasarkan undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju untuk berserah kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
21. Perkataan yang menggambarkan satu jantina termasuklah semua jantina dan kata-kata lain yang menandakan singular termasuk jamak dan sebaliknya.